

NOTICIAS A UN CLIC

Huawei venderá 100 millones de smartphones

Los wearables son el nuevo segmento al que le apostará Lenovo

Lenovo anunciará nuevos productos en su primera feria tecnológica global

Facebook

Twitter

Google +

Mail

Viernes, Mayo 29, 2015

Con la alianza entre Haceb y Whirlpool se harán los mejores productos en la región



Medellín En 1940 el pequeño taller de José María Acevedo Alzate, comprado por \$90, abrió sus puertas y comenzó a reparar estufas en esa Medellín tranquila y primaveral. Ese fue el inicio de Haceb, una empresa que paso a paso se metió a punta de innovación en los hogares colombianos y hoy, con más de 4.000 empleados, es una de las compañías más importantes del país.

Próximo a cumplir 96 años Acevedo Alzate comparte las jornadas diarias de trabajo con Cipriano López González, quien hace 5 años es el gerente General de Industrias Haceb SA. López, de 40 años, dirige esta compañía que se propone, para 2017, vender un \$1 billón y acaba de cerrar una alianza con Whirlpool con la que construirá una planta en Copacabana (Antioquia) que dará cerca de 250 empleos directos.

López habló con LR sobre la celebración de los 75 años de Haceb, que comenzará este 2 de junio con un acto en el Teatro Metropolitano de Medellín, sobre la importancia del capital humano de su empresa y sobre los retos que se plantea para seguir al frente del mercado en Colombia y la región.

¿Qué representa para una compañía como Haceb cumplir 75 años?

"Es un orgullo y una felicidad poder celebrar estos 75 años con don José María Acevedo Alzate, nuestro socio fundador, quien el 2 de agosto próximo cumple 96 años. Viene todos los días a trabajar. Lo decimos con mucha humildad y mucho respeto, pero nos gusta decirlo: don José es el industrial vivo más importante de este país. Él hace empezó reparando electrodomésticos en un pequeño taller de Medellín y hoy tenemos más de 4.000 empleos directos y una compañía que, dentro de un contexto mundial, no solo compite contra grandes marcas, sino contra países. Es una empresa que desde sus orígenes tiene ese ADN de innovadora y emprendedora, de reinventarse. Esos 75 años son un sello de calidad, de tradición. Honramos la historia y construimos un futuro, es la frase con la que realizamos todo el proceso de transformación cultural de Haceb".

¿Desde su llegada a la compañía, hace siete años como Gerente Comercial y cinco como Gerente General, cuáles son los cambios más importantes?

"Nos sentamos a pensar en lo que no era negociable para Haceb. Y lo que no es negociable son los valores. Todas las personas de la compañía somos íntegros, humanos, cercanos, apasionados y abiertos al cambio. Esos cinco valores son don José María Acevedo Alzate. Ese fue el punto de partida de una planeación estratégica llamada Mega 2017 y nos soñamos una organización que tenía que duplicar sus ventas. Por allá en 2012 vendímos \$500.000 millones de pesos y la meta en 2017 es vender \$1 billón. Vamos por buen camino. En 2014 cerramos con \$700.000 millones".

¿Cómo va la puesta en marcha de la nueva planta de lavadoras en ese joint venture con Whirlpool?

"Dentro de los ejes estratégicos de la compañía están las alianzas estratégicas. Y esa alianza con Whirlpool es entre el primero de Colombia con el primero del mundo. Infortunadamente no puedo contar mucho sobre la planta de lavado por los acuerdos de confidencialidad. Lo que sí puedo contar es que, cuando uno ve dónde se producen lavadoras en América Latina es en México, Argentina, Chile y Brasil. En el resto de la región no se producen. Whirlpool lleva fabricando lavadoras hace 103 años y Haceb lleva produciendo electrodomésticos hace 75 años. Con la potencia que genera la unión de estas dos organizaciones les vamos a entregar a Colombia, Centroamérica, Caribe y región Andina unos productos muy ganadores".

¿Qué se puede contar de esa alianza y de la nueva planta?

"Estamos haciendo un desarrollo del tejido industrial en Colombia. Esta es una nueva compañía que se crea y que se llama Haceb Whirlpool Industrial SAS. Esta nueva compañía tiene una razón social, una administración y una autonomía. Estamos atrayendo inversión extranjera e inversión que está en Colombia. Les queremos decir que vengan y se ubiquen acá. Nuestro parque industrial tiene cinco fábricas con más 300.000 metros cuadrados techados. Es una manofactura de talla mundial".

Le puedo contar de la nueva planta que es el fruto del trabajo continuo de Haceb, Whirlpool y el municipio de Copacabana (Antioquia). La Alcaldía y el Concejo Municipal le apostaron al proyecto industrial. Cuando hicimos los primeros borradores de la planta nos preguntamos si era mejor tenerla en un puerto en la costa. Pero nos sentamos con el Concejo y la Alcaldía y generamos una atracción de esa inversión para Copacabana. Vamos a tener unos nuevos 250 empleos directos. Gran parte se van a generar en la población. Son empleos de alto valor porque estamos poniendo la última tecnología del mundo en lavado. Eso le va a permitir desarrollarse mucho más al capital humano".

¿Cómo afectan a la compañía los tratados de libre comercio, en especial México y Corea?

"El término Tratado de Libre Comercio se ha mitificado mucho. Realmente los tratados son riesgos y oportunidades. México es una economía que hace muchos años tomó la decisión de volverse un centro de manufactura del mundo. Es la fábrica de los Estados Unidos. Es un país que tiene muy clara una política industrial de atracción de inversión extranjera. Su mano de obra es muy calificada y cuando se compara el costo de la mano de obra de Querétaro con la de Shanghai, se da cuenta de que es más barata la de la ciudad mexicana. Además, es una nación que tiene acceso a materias primas básicas directas. Tiene acerías, refinerías y las partes y los componentes para fabricar electrodomésticos. Tiene una infraestructura logística como ningún otro país con puertos en los océanos Pacífico y Atlántico. Tiene carreteras, vías férreas y programas de inversión e incentivos a ciudades como Querétaro. Colombia hace más de 10 años suscribió un tratado con México y hoy ese país es el mayor exportador de neveras del mundo. Ni siquiera la China exporta tantas neveras. Por ende, nosotros hace 10 años estamos compitiendo con el mundo".

¿Y el TLC con Corea...?

"Lo decimos siempre con mucho respeto: Haceb no estuvo de acuerdo con el Tratado de Libre Comercio con Corea, porque entendíamos que los TLC son para una economía de dos vías. Que yo pueda exportar y que puedan llegar bienes de consumo al país. Para nosotros lo de Corea es un hecho. Ya empieza a entrar en vigor, pero es triste que Colombia esté suscribiendo acuerdos de libre comercio solo para importar. Porque la realidad es que exportar a Corea va a ser muy complejo. No quiero entrar en muchos detalles de cuáles son esos sectores, porque respetamos y tenemos un sentimiento país y sabemos que en la medida en que Colombia pueda exportar más se generan más empleos y más equidad y desarrollo. Pero somos unos convencidos de que si Colombia quiere exportar al Asia tiene muchas tareas pendientes".

¿Cómo están las exportaciones en la región?

"La situación geopolítica con Venezuela es compleja. El mercado existe. Nuestra marca es muy querida en ese país. ¿Qué nos falta para poder exportar más a Venezuela?: una garantía de pagos. Lo hemos hablado con el Ministerio de Industria y Comercio y con el Director del Banco de la República para que los bancos centrales de Venezuela y Ecuador hagan unos acuerdos que nos garanticen los pagos. Con Ecuador el tema es complejo. A partir de este año tenemos una arancel del 45% y una salvaguardia a las importaciones. Hoy cualquier producto que llega al Ecuador tiene un costo del 45%. Perú es un mercado competitivo y complejo. En Bolivia tenemos buena presencia. Exportamos también a México, Centro América y el Caribe. Brasil es nuestro principal destino de exportaciones hoy. Desarrollar un mercado toma muchos años. Estamos trabajando con todos los organismos del Estado para ver cómo Colombia fortalece su plataforma exportadora de valor agregado. En promedio las exportaciones de Haceb son de 10% o 15%. Cuando el comercio con Venezuela fue fluido, las exportaciones en ese país llegaron al 30% de nuestra cifra de ventas. Ahora estamos apostando al mercado de Cuba, que es un destino muy interesante. Hay un TLC pendiente con República Dominicana. Estamos convencidos de que podemos competir ahí".

Además de línea blanca, ¿han incursionado en electrodomésticos menores?

"Sí. Son un complemento de la categoría. Los tenemos reservados para ciertos canales de venta y para ciertas actividades comerciales. Hemos encontrado que en electrodomésticos menores al consumidor le gusta la marca Haceb, se siente respaldado por la marca y nos permiten diversificar un poco más el portafolio".

¿Cuáles son las inversiones en tecnología más importantes en los últimos años?

"La más importante es la inauguración, hace dos años, de la fábrica de refrigeración más moderna de América Latina. Es una inversión que asciende a los US\$75 millones. Cumple con todos los estándares internacionales. Cumple protocolos de Kioto y Montreal. Tenemos la garantía para el consumidor colombiano, y de la región, de que tienen los productos de última generación de ahorro y eficiencia energética".

¿Cuál es el mayor legado de la empresa en estos 75 años?

"La tenacidad industrial. Que en Colombia sí se puede hacer industria. Si se puede tener una compañía que compite con el mundo. Esta organización no sería nada sin el capitán humano que tiene".

Una celebración por lo alto

El próximo martes 2 de junio comenzarán los actos de celebración de los 75 años de Haceb. Es día, a las 5:00 de la tarde, habrá un homenaje en el Teatro Metropolitano de Medellín para don José María Acevedo Alzate, fundador de la compañía y quien está próximo a cumplir 96 años al frente de su empresa.

Don José María Acevedo compró en 1940 un pequeño taller de reparaciones eléctricas por 90 pesos. Dos años más tarde comenzó con la producción de cocinetas y en 1951 inició la fabricación de estufas eléctricas. Desde ahí los deseos de innovación y de forjar una de las empresas más reconocidas del país no pararon. Hoy, el fundador y propietario, todavía va a su trabajo todos los días y traza los lineamientos de una compañía multilatina que trascendió tiene 4.000 empleados directos y plantas con más de 300 mil metros cuadrados techados.

La opinión

Carlos Rodríguez, experto en empresas

"Haceb era muy tradicional en las neveras y estufas de los hogares. Ahora con el TLC con Corea nos van a inundar de electrodomésticos".